

# The Editorial



## Zélika García

La creadora de ZsONA MACO y embajadora de Cartier, quien convirtió a febrero en la Semana del Arte en México

Rafa  
Márquez  
rumbo al mundial  
“Estoy aquí para  
formar, inspirar  
y ayudar”

Acapulco  
cumple 25 años  
como sede del  
**ABIERTO  
MEXICANO  
DE TENIS**

Mercedes-Benz

# DISEÑO ATEMPORAL. CREADO POR TI.

CON **MANUFAKTUR** TIENES MÁS DE UN MILLÓN DE POSIBILIDADES PARA PERSONALIZAR TU MERCEDES-BENZ. DESDE TAPICERÍA HECHA A MANO HASTA UNA PALETA EXCLUSIVA DE COLORES Y DETALLES QUE REFLEJAN TU ESTILO Y ESENCIA.

BECAUSE IT'S MERCEDES-BENZ.



140 YEARS OF  
INNOVATION



Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia, por lo cual pueden no estar disponibles ciertos equipamientos en ciertos modelos. Consulte especificaciones de los vehículos en [www.mercedes-benz.com.mx](http://www.mercedes-benz.com.mx) o en su Agente Autorizado. Mercedes-Benz® es marca de Mercedes-Benz Group AG. En caso de disponibilidad, los vehículos contienen los dispositivos de seguridad obligatorios de conformidad con la NOM-194-SE-2021.



Signorina  
Romantica

FERRAGAMO

# FERRAGAMO

THE NEW FRAGRANCE



# The Editorial

México

*Directora Editorial*  
María del Mar Barrientos  
[mariadelmar@theeditorialmexico.com](mailto:mariadelmar@theeditorialmexico.com)

*Subdirector Editorial*  
Jorge Alférez  
[jorgealferez@theeditorialmexico.com](mailto:jorgealferez@theeditorialmexico.com)

*Consejo Editorial*  
Alfonso Parra

*Directora Comercial*  
Judith Ruiz  
[judithruiz@theeditorialmexico.com](mailto:judithruiz@theeditorialmexico.com)

*Relaciones Públicas*  
María de la Mora

*Editora Digital*  
Alejandra Morón

*Editor de arte y cultura*  
Iñaki Varela

*Editora de España y entretenimiento*  
Daniela Alazraki

*Reporteros*  
Lucía Lanz  
Daniela Campo  
Constanza Lobato  
Ana Paula Crespo  
Andrea Bekman  
Tali Wulfovich  
Michelle Castro  
Arturo Lizárraga

*Director de arte*  
Eduardo Martínez

*Fotógrafo*  
Einar González

*Video*  
Israel Hernández

The Editorial México fue impreso en Servicios profesionales de Impresión, S.A. de C.V., Mimosas 31, Col. Santa María Insurgentes, 06430, CDMX.

Febrero, 2026.

Todos los derechos reservados, bajo las sanciones establecidas en el ordenamiento jurídico. Queda rigurosamente prohibida la reproducción parcial o total de esta obra, a través de cualquier medio, procedimiento o versión, incluida la fotocopia, la reprografía, la copia digital o cualquier versión bajo cualquier formato o medio. Todo el contenido publicado en esta edición impresa está protegido bajo el copyright de The Editorial México. En caso de requerir la reproducción de cualquier fragmento de su contenido escrito o visual, ya sea para uso editorial o comercial, la solicitud debe ser autorizada por escrito por los titulares de The Editorial México.

Tiziana Terenzi



Fragancias de autor  
MADE IN ITALY

De venta exclusiva en El Palacio de Hierro y [elpalaciodehierro.com](http://elpalaciodehierro.com)

# Febrero #01

THE EDITORIAL	CARTA EDITORIAL →	8
THE OPTICS	UNA SEMANA, MUCHO ARTE Y MUCHOS PLANES →	10
ESPAÑA	2026 EMPIEZA EN MADRID →	12
THE OPTICS	EDUARDO SARABIA →	14
THE ENTREPRENEUR	DESDE LA RAÍZ →	16



THE INTERVIEW  
RENATA  
ZARAZUA  
→ 26



THE INTERVIEW  
FERNANDO  
ROMERO  
→ 40



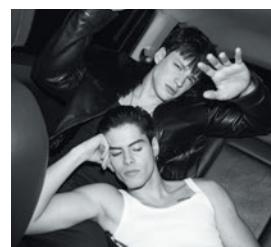
THE FIELD  
ABIERTO DE  
ACAPULCO  
→ 18



THE INTERVIEW  
GRACIELA  
ITURBIDE  
→ 28



THE INTERVIEW  
SANTIAGO  
LASTRA  
→ 44



THE LOOK  
UNDER DE  
SPOTLIGHT  
→ 20



THE INTERVIEW  
RAFA  
MÁRQUEZ  
→ 30



THE LOOK  
VADIR  
DERBEZ  
→ 46

THE COVER  
ZÉLIKA  
GARCÍA  
→ 32



Look: Louis Vuitton  
Joyería: Clash de Cartier

## Editors choice

THE GIFT	ALL ABOUT LOVE →	48
THE MENU	EL ARTE DE LOS SABORES →	50
THE TRIP	BIENVENIDOS A BORDO →	52
THE EVENTS	MÉXICO Y ESPAÑA →	54



TEQUILA  
**1800**  
CRISTALINO<sup>®</sup>

ESTÁ EN LOS  
- D E T A L L E S -

# La vida es sueño



La primera carta editorial está inspirada en la obra de Pedro Calderón de la Barca, un escrito que reflexiona sobre la libertad, el destino, el poder y la vida.

La libertad que siento al poder comunicar y plasmar un criterio editorial sin ataduras; el poder que representa tener un medio de comunicación, que asumo como un gran reto y con la absoluta responsabilidad que requiere el oficio periodístico; el destino que, por circunstancias vividas, me trajo hasta aquí, y la vida que me hizo cumplir mi más grande sueño: The Editorial México.

Bienvenidos a esta, nuestra primera edición impresa de The Editorial: un proyecto que nació como un escape creativo, en el que pudíramos ofrecerle al lector una opción fresca, veraz y con un amplio contenido de interés.

Agradezco a todas aquellas personas que se sumaron al proyecto desde el principio; a los grandes maestros editores de quienes he tenido la fortuna de aprender; a mis padres, que me hicieron necia, fuerte, resiliente y firme en mis convicciones, y que me dieron las bases para lograr todo lo que he querido en mi vida. Pero, sobre todo, a mi maravilloso equipo, que me ha seguido a donde voy sin dudar, que ha sido fiel a morir y que me da el soporte para seguir adelante siempre. Sin ustedes, nada de esto hubiera sido posible. Gracias.

Al pensar en quién sería nuestra primera portada y en qué mes lanzaríamos esta edición impresa, no le dimos muchas vueltas: tenía que ser Zélika García y tenía que ser durante la Semana del Arte en México. No había duda alguna.

En esta edición contamos con un maravilloso feature de Graciela Iturbide, ganadora del Premio Princesa de Asturias de las Artes, donde sus hijos, Manuel y Mauricio Rocha nos hablan de la mujer y la madre más allá de la fotógrafa. También entrevistamos a Fernando Romero, el arquitecto que custodia las Cuadras de Barragán, un espacio que promete convertirse en un punto de encuentro entre arquitectura y arte contemporáneo.

Y como sabemos que el Mundial está cada vez más cerca, no se pueden perder nuestra entrevista con nada menos que Rafa Márquez. Además, tenemos a personajes como la tenista Renata Zarazúa y el chef Santiago Lastra, quienes han puesto el nombre de México en alto a nivel internacional.

Esto y mucho más encontrarán en cada edición de The Editorial, donde haremos hasta lo imposible por llevarles a ustedes, nuestros lectores, lo mejor de lo mejor, a través de este sueño hecho realidad y, por supuesto, con mucho, mucho, pero mucho amor.

Porque no cabe duda, que la vida es sueño...  
Bienvenidos a The Editorial México.

*Maria del Mar*

# PARÍS LE ESTÁ ESPERANDO

DESCUBRA EL ARTE DE VIAJAR A FRANCIA



AIRFRANCE 

# UNA SEMANA, MUCHO ARTE Y MUCHOS PLANES

## Exposiciones

## Ferias



### Zsona Maco

La feria que lo inició todo, reúne a más de 228 galerías de 27 países, podrás encontrar arte contemporáneo, diseño, fotografía y uno de mis favoritos personales, el salón del anticuario.

**¿Cuándo?** 4 al 8 de febrero  
**¿Dónde?** Centro CitiBanamex



### LagoAlgo

*“Capítulo VIII: Alucinaciones”* de Trevor Paglen y Troika.

Reúne las prácticas convergentes de Paglen y del colectivo Troika en una muestra que cuestiona a la tecnología y cómo esta ha cambiado las percepciones que tenemos del mundo.

Febrero es el mes en que la Ciudad de México se transforma en el epicentro de la escena del arte contemporáneo mundial. Durante Art Week, ferias, galerías e instituciones abren sus puertas con exposiciones especiales, inauguraciones y proyectos pensados para un público que quiere ver, descubrir y entender qué está pasando hoy en el mundo del arte. Te traemos algunos must sees para que comience tu aventura artística entre colonias, espacios y propuestas, además de dejarte sorprender por todo lo que la Ciudad de México tiene que ofrecer.

### Feria Material VOL.12

Material estrenará nueva sede en Maravilla Studios, se trata de una de las favoritas del público ya que cuenta con un enfoque en galerías emergentes y prácticas experimentales.

**¿Cuándo?** 5 al 8 de febrero  
**¿Dónde?** Maravilla Studios en la colonia Atlampa

### Galería Mascota

*“Midnight, Sea of Time”* de Loup Sarion

La exposición recorre a través de extremos de texturas y materiales el momento en el que la noche parece suspenderse y en el que el tiempo ni pasa y la vida se siente plenamente vivida.

**¿Cuándo?** A partir del 2 de Febrero  
**¿Dónde?** Valladolid 33, Roma Norte

### Salón Acme

Se trata de una plataforma de arte contemporáneo creada por artistas y para artistas, en ella conviven creadores emergentes con actores establecidos, todo dentro de una de las estructuras más interesantes de la Ciudad de México

**¿Cuándo?** 5 al 8 de febrero  
**¿Dónde?** Proyectos Públicos, General Prim 30, Juárez



### Kurimanzutto

*“El pozo de agua”* de Oscar Murillo

El artista colombiano llega a la San Miguel Chapultepec con una exposición poética que concibe el agua como un archivo vivo de memoria, tiempo y conocimiento. A través de la relación entre cuerpo, tierra y paisaje, propone una reflexión íntima y colectiva sobre el origen y la vida.

**¿Cuándo?** Febrero 4 a Marzo 28  
**¿Dónde?** Gobernador Rafael Rebollar 94, San Miguel Chapultepec

### “juntxs” de Rafa Esparza.

El artista chileno presenta en esta exposición individual una muestra transmedia, donde a través del adobe se plantea el cuidado como algo que se trabaja en el colectivo.

**¿Cuándo?** 5 de febrero al 5 de mayo  
**¿Dónde?** LagoAlgo, Lago Mayor, Bosque de Chapultepec

### Almanaque Fotográfica

*“Madre Tierra”*: exposición colectiva con más de una docena de artistas nacionales e internacionales.

La exposición fotográfica reúne a fotógrafos premiados y reconocidos internacionalmente para celebrar el origen, templo y refugio a través de obras análogas, digitales, escenográficas y escultóricas.

ZAGUÁN | AANTÍK

PRIMER PROYECTO DE  
SORDO MADALENO  
EN MÉRIDA

DEPARTAMENTOS DESDE:

\$3.4 MDP

CONTÁCTANOS



+52 999 275 7163  
MÉRIDA - YUC  
SUA.MX

Sua®

# 2026 EMPIEZA EN MADRID

LO QUE VALE LA PENA VER, ESCUCHAR Y VIVIR.



## BANKSY DOMINA MADRID

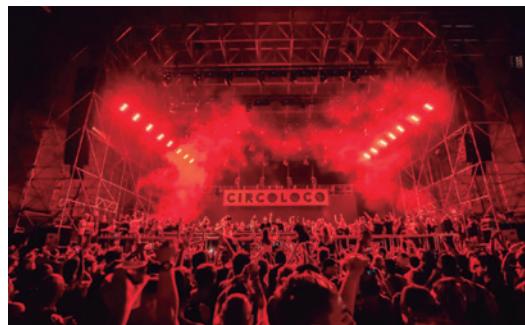
Amamos los museos clásicos de Madrid, del Prado, al Thyssen-Bornemisza y el Reina Sofía, pero hay un spot que destaca por su actitud disruptiva: el Museo de Banksy. Con la colección más grande del artista en Europa, este espacio se ha convertido en una parada obligada para quienes buscan cultura con filo y estética vanguardista. Estará abierto al público en Madrid hasta el 30 de junio de 2026.

## UNA ESCAPADA DE FIN DE SEMANA

Si tu plan ideal es escaparte a sol, arena y naturaleza, The Lodge Mallorca es un hotel boutique perfecto. Una antigua finca convertida en santuario privado, rodeada de campos de lavanda, almendros, olivos y huertos que se extienden por 157 hectáreas de reserva natural. Este hotel recibe huéspedes de marzo a octubre y es uno de nuestros refugios favoritos en la isla.



## CIRCOLOCO LLEGA A MADRID



La fiesta más icónica de Ibiza regresa a Madrid. Circoloco llega a IFEMA por cuarto año consecutivo, trayendo la energía de la isla bonita y una curaduría global de música electrónica underground. No puedes perdértelo el 7 de febrero de 2026, ya que promete ser uno de los momentos más cool de la música este año.



## HOTSPOT: JACK'S CLUB

Jack's Club, dentro del Hotel Thompson Madrid, ya es el nuevo hotspot para drinks. Hermano de Jack's Library y Ficus (que nos encantan), este bar llegó para conquistar la ciudad con una carta fresca y llena de personalidad. TWEED KILT y ROYAL MARGARITA son, sin duda, los que tienes que probar.

## HANDROLLS HECHOS AL MOMENTO

Como verdaderos amantes del sushi, encontramos un favorito en Akiro Handroll Bar, en Salamanca, Madrid. Con un ambiente minimal cool y un menú que habla por sí solo, es el lugar para probar handrolls y nigiris. Perfecto para ir solo, con amigos o a un date.



**Loco**  
TEQUILA

*Moldear con  
auténticidad desafiando la forma.  
Eso es locura genial.*

*Adán Paredes*



*Locura* genial



# EDUARDO SARABIA

*The Drawing Speaks es una intervención artística del creador mexicano, Eduardo Sarabia, que transforma los escaparates de Hermès en Molière, en un espacio donde el dibujo deja de ser solo un trazo para convertirse en una voz.*



TEXTO Y  
FOTOGRAFÍAS POR  
LUCÍA LANZ



**UN PUNTO DE ENCUENTRO** entre el arte y la moda, pero también, una invitación a detener la mirada. Los dibujos de Eduardo Sarabia dialogan con el universo de Hermès desde la sensibilidad, recordándonos que el dibujo es uno de los lenguajes más honestos de la creación.

The Drawing Speaks convierte a los escaparates en un escenario narrativo, donde cada línea parece susurrar una historia, emociones y reflexiones que no necesitan palabras para ser entendidas.

Las vitrinas dejan de funcionar como un espacio de exhibición estático para convertirse en un lugar casi vivo. Más que mostrar objetos, invitan a una experiencia de contemplación donde el dibujo envuelve, acompaña y redefine la manera en la que nos acercamos al universo Hermès.

Es así como en un mundo saturado de estímulos y discursos, esta intervención propone algo distinto: escuchar con los ojos. A través de una mirada contemporánea que cruza lo personal, lo cultural y lo poético, Eduardo Sarabia construye un diálogo íntimo con la maison.

The Drawing Speaks no solo se observa: se experimenta. Es una

invitación a bajar el ritmo, a mirar con atención y a conectar con aquello que no necesita explicación. Un recordatorio de que el arte, cuando es genuino, siempre encuentra la forma de hablar, incluso desde el silencio de un dibujo.

#### ¿Quién es Eduardo Sarabia?

Artista mexicano cuya obra cruza lo personal, lo cultural y lo simbólico. A través del dibujo, la escultura y la instalación, explora temas como la identidad, la memoria y las narrativas que habitan los objetos cotidianos. Su trabajo se caracteriza por explorar símbolos, materiales y procesos ligados a la memoria, la identidad y el intercambio entre culturas a través de una mirada sensible y a veces fantástica.



CADA PUNTO UNA NUEVA HISTORIA

FEB 21 - 28  
2026

ATP  
500



ESTE ES TU JUEGO  
¡COMPRA TUS BOLETOS!

**telcel**

**HSBC**

**GUERRERO**  
GOBIERNO DEL ESTADO

**MEX TENIS**

**GNP<sup>®</sup>**  
SEGUROS

**PRINCESS**  
MUNDO IMPERIAL

**mazda**

**inter.mx**

**SEARS**

**caliente.**  
caliente mx

**Comex**

**oppo**

**Emirates**

**RADO**  
SWITZERLAND

**AMSTEL ULTRA<sup>®</sup>**

**adidas**

**ISDIN**  
LOVE YOUR SKIN

**Haier**

**ticketmaster<sup>®</sup>**

**National**  
Car Rental

**La Costeña**  
*¡por sabor!*

**MICROBIOTFIT<sup>®</sup>**

**G**

**PEPSI**

**e.pura**  
ama tu cuerpo

**b:boost<sup>®</sup>**  
active energy

**Disney+**

**P  
M  
STEELS**

**Cinemex Platino.**

**Ting<sup>®</sup>**

**DUNLOP**

**TANE**  
MEXICO 1942

**Lonol<sup>®</sup>**

**TECHNOGYM**

**ESPN**

**IMAGEN**

**Quién**

**ACAPULCO<sup>®</sup>**  
SOMOS CON HONOR Y JUSTICIA

# DESDE LA RAÍZ

*Su gran amor por México es lo que ha llevado a estos emprendedores a incursionar en nuevos modelos de negocio, mediante los cuales hoy no solo nos comparten su pasión, sino que nos llenan de emoción para vivir, sentir y descubrir nuestro país desde la raíz.*



## Ana Tron

### EL DISEÑO COMO FORMA DE HABITAR EL MUNDO

En un mundo que avanza cada vez más rápido, Abitante propone una pausa: un espacio para reconectar con lo esencial. Más que una marca o un proyecto, Abitante es una invitación a habitar el presente con conciencia, diseño y propósito. Esta propuesta busca devolverle sentido a la forma en que vivimos, consumimos y nos relacionamos con nuestro entorno.

**“Muchas veces nos sentimos dueños del planeta, cuando en realidad solo somos un habitante más dentro de un ecosistema que compartimos con otras especies”.**



## Alejandro Limón

### DONDE FLORECEN LAS HISTORIAS

Alejandro Limón ha sabido posicionarse como un referente en la creación de experiencias que celebran el amor. Su historia comienza con una vocación inesperada que floreció entre arreglos de flores, vajillas y memorias familiares, hasta consolidarse como uno de los wedding planners más reconocidos de México. Él va más allá del diseño, buscando que cada celebración sea un reflejo genuino de quienes la viven.

**“He aprendido que ser líder requiere preparación constante, mucha autoconciencia, esfuerzo y paciencia”.**



## Mariana Díaz Paulín

### UN PEDACITO DE ITALIA EN MÉXICO

En medio del ritmo acelerado de la ciudad, Bocado nació como un respiro, un lugar donde el pan recién horneado se convierte en lenguaje, y cada focaccia cuenta una historia de amor, paciencia y viaje. Inspirados en Italia y hechos con alma mexicana, Mariana Díaz Paulín y Fernando Ezquerro transformaron un simple antojo en un proyecto que hoy conquista corazones y paladares, con cada mordida.

**“La familia de Fer, mi esposo, es muy emprendedora, lo traen en la sangre, y creo que de ahí viene también esa inquietud de crear algo propio”.**



## Mónica y Paola Quintero, Carmen Ortega y Mariana Guzmán

CON UNA MIRADA DISTINTA

Odysya nace de la certeza de crear una plataforma que no solo muestra lugares, sino historias, emociones y conexiones auténticas. Su misión es guiar a los viajeros hacia un México que vibra entre lo moderno y lo ancestral, lo íntimo y lo sorprendente. Una invitación a mirar el país con nuevos ojos y a descubrir esa versión profunda y viva que solo existe cuando alguien sabe cómo mostrarla.

*“Vemos a Odysya como un embajador de México: un referente en accesos y experiencias únicas, auténticas y profundas”.*

## Erica Valencia

### SEMBRAR EL FUTURO

Hace once años nació un sueño: recuperar a la Ciudad de México como una ciudad-naturaleza. Ese anhelo de Erica Valencia dio origen a proyectos como Ectárea y Ectágono, que hoy trabajan desde la innovación, la educación y la colaboración para regenerar ecosistemas y construir un futuro más sostenible.

*“Aprendí a soltar y a resignificar el activismo: si me quedaba solo en la confrontación, nunca lograría el compromiso real de todos los sectores”.*



FOTOS POR  
ISRAEL HERNÁNDEZ,  
EINAR GONZÁLEZ,  
IÑAKI VARELA Y  
CORTESÍA

**La casa del tenis en Acapulco**

La Arena GNP Seguros en Playa Diamante es la sede del Abierto de Acapulco, la cual fue inaugurada en 2022 y tiene una capacidad para albergar a 10 mil aficionados del deporte blanco.

# 25 AÑOS DE TENIS EN

*Aunque fue a inicios de la década de los 90 cuando el Abierto de Tenis llegó a México, no fue sino hasta el 2001 que se mudó al puerto de Acapulco, sede que este año celebra su 25 aniversario como anfitrión del evento más importante del deporte blanco.*

# ACAPULCO



Tomas Machac, campeón de la edición 2025

Desde sus orígenes, Acapulco ha sido un gran referente de México para el mundo. Es así como grandes figuras de la historia como Elizabeth Taylor, John y Jacky Kennedy visitaron el destino. En un terreno nacional y para la década de los 80, el puerto ubicado en el estado de Guerrero era el más popular con la constante presencia de personalidades como Luis Miguel. Sin embargo, años más tarde, sería gracias al tenis que el puerto una vez más sería el centro de atención, aunque ahora sería por el deporte y no solo por la fiesta.

#### Los grandes del Abierto de Tenis de Acapulco

Desde entonces, grandes exponentes del deporte de raqueta como Rafael Nadal, Novak Djokovic, Venus Williams y María Sharápoval han visitado las costas del Pacífico mexicano para darlo todo en la cancha y disfrutar de nuestro país y su gran afición. Pues en repetidas ocasiones, muchos de ellos han mencionado que el gran recibimiento que tienen en México no lo encuentran en otras partes del mundo.

#### 25 años del deporte blanco en Acapulco

Entre los grandes acontecimientos que podremos vivir en esta próxima edición del Abierto Mexicano de Tenis, el francés, Gaël Sébastien Monfils tendrá una última participación como profesional en el torneo del cual fue finalista en 2009. Mientras que el noruego, Casper Ruud volverá en búsqueda su quinceavo triunfo en torneo de la ATP, habiendo sido finalista en dos ocasiones de Roland Garros.

Entre los tenistas confirmados para la próxima edición del Abierto de Acapulco se encuentran: Alexander Zverev (Top 3), Ben Shelton (Top 6), Lorenzo Musetti (Top 9), Casper Ruud, Alejandro Davidovich, Flavio Cobolli, Grigor Dimitrov y Frances Tiafoe. Alexander Zverev (Top 3), Ben Shelton (Top 6), Lorenzo Musetti (Top 9), Casper Ruud, Alejandro Davidovich, Flavio Cobolli, Grigor Dimitrov y Frances Tiafoe, todos del Top 30 de la ATP.

Finalmente, será el 21 de febrero cuando Acapulco vuelva a recibir la mayor fiesta del deporte en el país que desde hace 25 años ha hecho historia y enaltecido al puerto mexicano, siendo la Arena GNP Seguros la sede oficial del torneo por un año más.



#### Más de tres décadas del deporte blanco en México

Desde 1993 se celebra el Abierto de Tenis en México, el cual forma parte de la ATP World Tour 500.

*The Look*



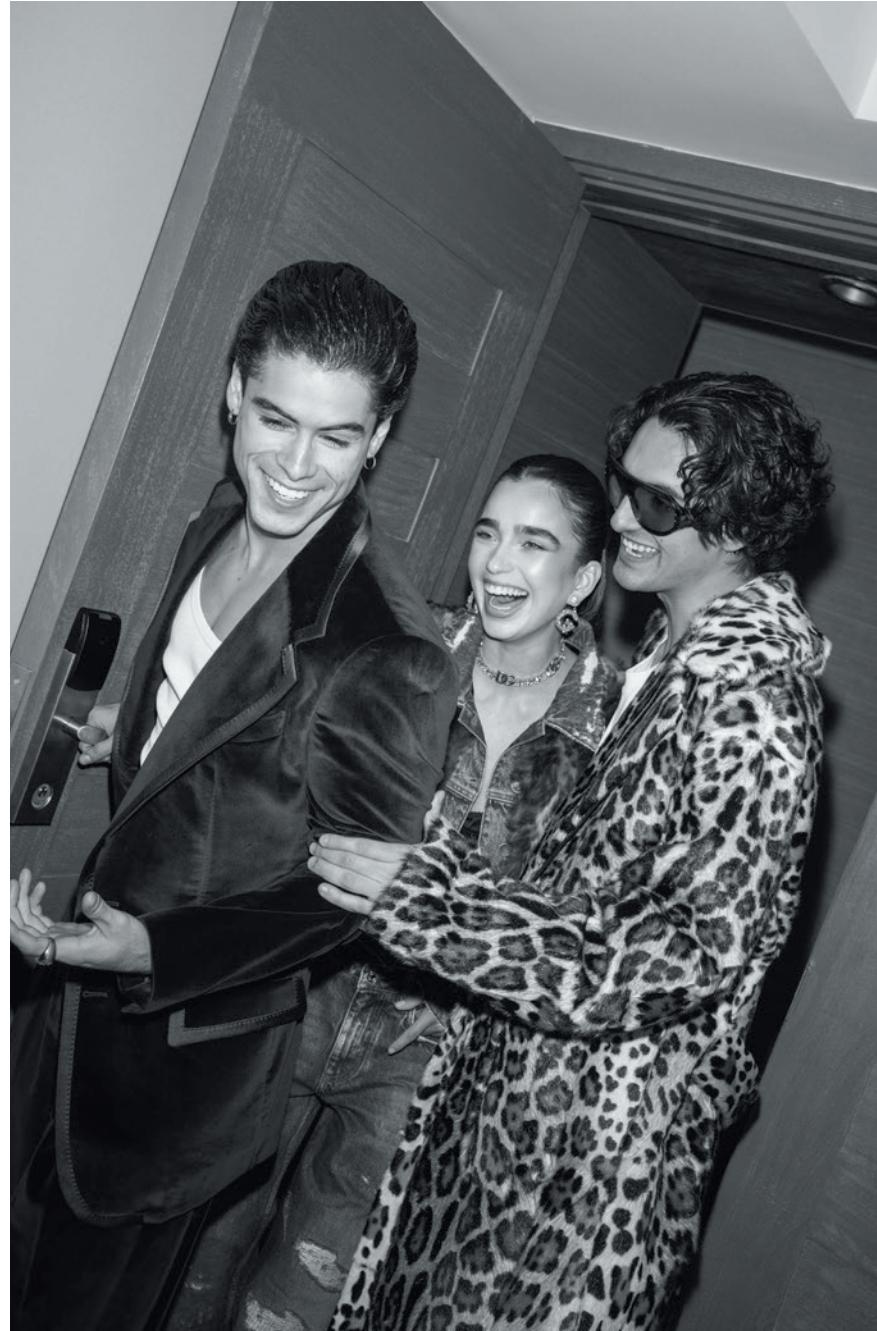
Total looks

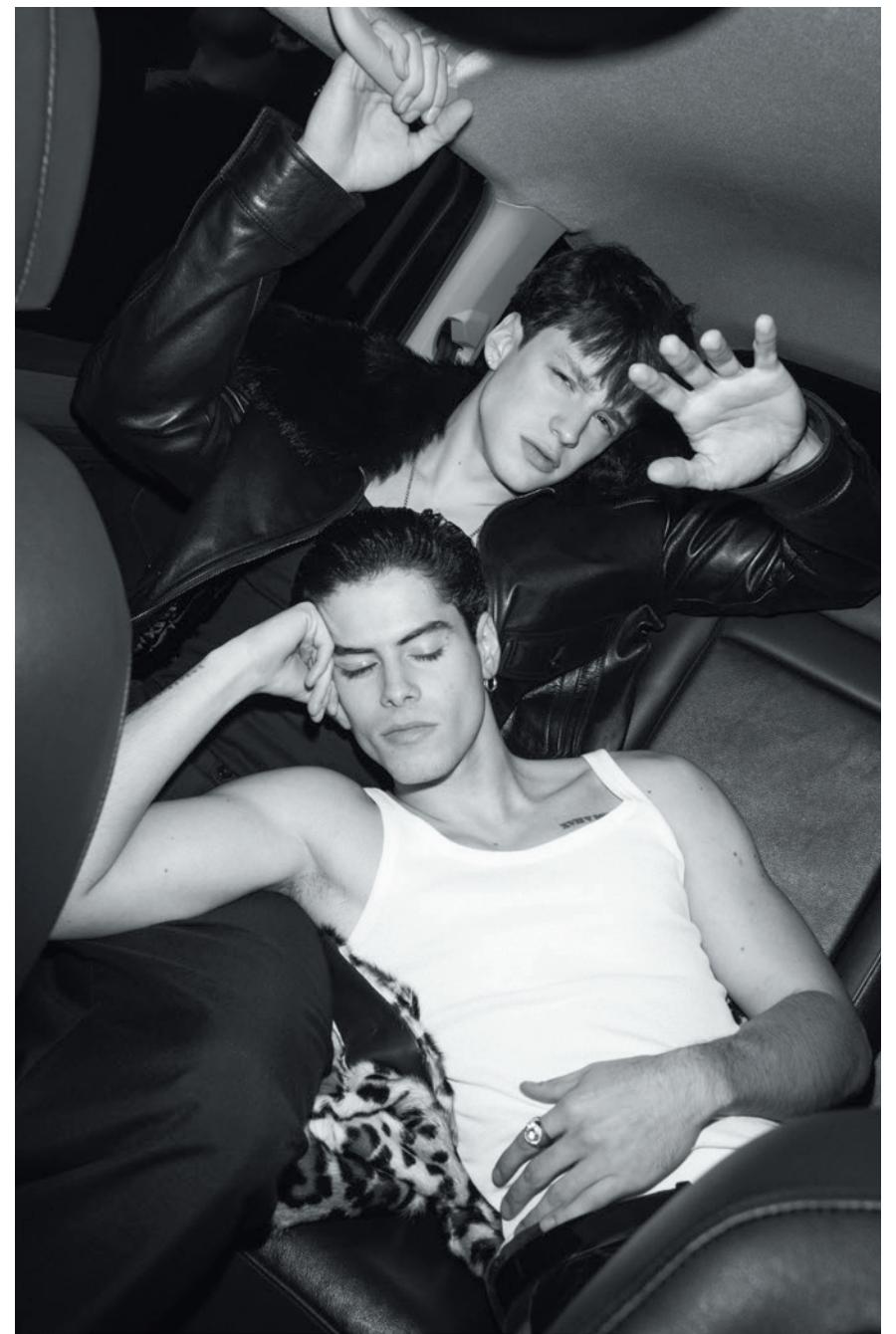
Dolce & Gabbana

*La noche se llena de estilo entre prints, flecos y mucho diseño de la mano de Sofía Monroy, Juani Zalazar, Sebastián Poza, Andrik Álvarez, Roberta Damián y Sabina de la Cruz, vistiendo la colección FW de Dolce & Gabbana.*

# Under the spotlight

REALIZACIÓN: JORGE ALFÉREZ | ASISTENTES EDITORIALES: LUCÍA LANZ Y TALI WULFOVICH | STYLIST: RODRIGO ALCÁNTARA  
ASISTENTE DE STYLIST: JOSS ORTER | FOTÓGRAFO: ROGER VEKSTEIN | MAQUILLAJE Y PEINADO: MONTSE RODRÍGUEZ, HABI VÁZQUEZ, ALEJANDRA RIVERA Y DIANA VILLALBA PARA BRIDELAB Y BL AGENCY | LOCACIÓN: JW MARRIOTT POLANCO MEXICO CITY









# El tiempo de RENATA ZARAZÚA

*El tenis femenino mexicano ya tiene una figura que inspira dentro y fuera de la cancha, Renata Zarazúa.*

STYLING  
MARIANO CABALLERO

A sus 27 años, la tenista mexicana ha conquistado hitos que la consolidan como referente de una nueva generación de atletas nacionales. Lo que comenzó como un sueño infantil alentado por su familia hoy se traduce en victorias históricas, momentos de gran exposición mediática y la certeza de que el tenis femenino mexicano ya tiene una figura que inspira dentro y fuera de la cancha: Renata Zarazúa

Su participación en el US Open a finales del 2025 fue uno de los episodios más significativos de su carrera: no solo logró una victoria en el Arthur Ashe Stadium —una de las catedrales del tenis mundial—, también consiguió emocionar a un país entero. Ese triunfo la transformó en un símbolo de resiliencia, orgullo y disciplina.

THE EDITORIAL: ¿Qué ha sido lo más desafiante en este camino hacia consolidarte como referente del tenis mexicano?

RENATA ZARAZÚA: Muchas cosas. Siempre hay sacrificios, pero lo más difícil para mí ha sido la parte mental. Tuve que cambiarla en los últimos años para poder ser mejor jugadora. El deporte ya exige mucho, pero exigirte a ti misma en lo mental es la clave.

TE: ¿Qué significa para ti abrir camino en este deporte y en el rubro femenil?

RZ: Me siento muy orgullosa. Primero por ser mujer y porque eso me hace sentir acompañada de todas las que han sobresalido en el deporte. En el tenis estás sola en la cancha, pero esa soledad me da poder como mujer. Me ha hecho crecer no solo como atleta, sino como persona.

TE: ¿Qué papel juega tu familia en tu formación personal y deportiva?

RZ: Muchísimo. Sin ellos no estaría donde estoy ahora. Me apoyaron desde que era niña, cuando nadie sabía qué iba a lograr. Para mí es muy importante que me quieran más como persona que como deportista. Cuando pierdo y vuelvo a casa, sigo siendo una persona normal para ellos. Eso me motiva y me da claridad.

TE: Tu partido en el US Open se convirtió en un fenómeno mediático. ¿Cómo lo viviste?

RZ: Con muchas emociones. Nunca pensé que ese partido en el Arthur Ashe me fuera a traer tantas cosas. Recibí más mensajes que nunca, gente diciéndome que se motivaron a ver tenis por mi partido. Ganar ahí significó muchísimo porque había jugado en Australia y Roland Garros, pero nunca había ganado en un estadio tan importante. Fue una de las mejores semanas de mi vida.



Falda: Milena, Trech de piel: Cynthia Buttenklepper, Top: Alo, Zapatos: Paris Texas por Gran Vía, Reloj: Rado



Total look Prada

TE: ¿Qué sueños te faltan por cumplir?

RZ: Mi gran meta es ganar un torneo en México. Puede ser Guadalajara, Monterrey o Mérida. No me voy a retirar hasta lograrlo. Para mí, ganar un torneo en mi país me dejaría tranquila, pero hasta entonces voy a seguir intentándolo una y otra vez.

TE: ¿Qué implica para ti representar a México en el circuito internacional?

RZ: Es una gran responsabilidad, pero en el buen sentido. No lo veo como presión de demostrar resultados, sino como un compromiso de dar un buen ejemplo. Me encanta comportarme como profesional, con buena actitud en la cancha. Nunca sabes si te están viendo niños o niñas, y para mí es importante que encuentren un camino disciplinado y con respeto.

## Los match points de Renata Zarazúa

- \* Ha participado en los cuatro Grand Slams: Australia Open, Wimbledon, Roland Garros y US Open
- \* Participó en los Juegos Olímpicos de Tokio en 2021
- \* En 2025 consiguió un triunfo para México en Wimbledon luego de 30 años
- \* Es la segunda mexicana en ganar un partido en el main draw de Wimbledon luego de Angélica Gavaldón en la década de los 90

Total look: Hermès, Joyería: Tiffany & Co.





Así es  
**GRACIELA ITURBIDE**

*A través de la mirada de sus hijos, Manuel y Mauricio Rocha.*

"Así es Graciela Iturbide", repiten, casi al unísono, sus hijos Manuel y Mauricio Rocha en entrevista para The Editorial desde su estudio. Uno arquitecto, el otro artista y compositor. Ambos, profundamente marcados por la vida, la mirada y el espíritu libre de su madre.

Graciela fue, desde siempre, una mujer que no encajó en moldes. "Era imposible que una mujer como ella pudiera ser contenida por el sistema tradicional", dice Mauricio. "Pequeña de estatura, pero con una fuerza espiritual inmensa, que la llevó a fotografiar al Istmo de Tehuantepec, a convivir con comunidades indígenas, a decir que no al poder. Siempre fue incorruptible". Para sus hijos, el poder nunca fue algo que Graciela buscara. Lo suyo era crear, observar, escuchar, contemplar. Y esa forma de estar en el mundo (profunda, reflexiva, ética) la convirtió, sin proponérselo, en una figura imprescindible del arte mexicano. "Ella nunca construyó un personaje. Nunca quiso ser famosa. Hizo lo que sintió, con honestidad, y eso fue lo que le dio un lugar en el mundo", afirma Manuel.

#### **Infancia entre libros, fotógrafos y libertad**

La infancia de los Rocha Iturbide transcurrió en casas con jardines, escuelas liberales y mesas rodeadas de artistas. "Primero vivimos en Irrigación", recuerda Manuel. "Era una casa dúplex, con vecinos y un jardincito. Ahí aún no era fotógrafa. Entró al CUEC en el 69, cuando yo tenía cinco años". Ya desde entonces, Graciela comenzaba a romper estructuras: quería ser escritora, pero no la dejaron; se enamoró de la literatura del Siglo de Oro, admiraba a Sor Juana. Más tarde, encontró su camino en la imagen.

El parteaguas llegó con Manuel Álvarez Bravo, quien no solo le enseñó fotografía, sino una forma de mirar la vida. "Y así empezó como su asistente. Se volvió su mentor, su guía", relata Mauricio. Desde entonces, Graciela construyó su vida alrededor del arte, la ética y la introspección.

Sus hijos recuerdan cómo los llevaba de Irrigación a San Ángel cada mañana, a la escuela Cipatli,

y luego se iba a trabajar con Álvarez Bravo, para regresar por ellos y después ir a sus clases del CUEC. "Era una mujer que se multiplicaba. Era mamá, artista, asistente, aprendiz...", dice Manuel.

ella soy compositor, artista plástico, performer... Ella me dio permiso de ser todo lo que quería ser".

Y no solo era su actitud, sino que también su entorno inspiraba: "En nuestra adolescencia, la sobremesa era con Salgado, Koudelka, Ehrenberg. Aprendíamos escuchando a sus amigos, viendo libros, hablando de arte", cuenta Manuel. "Esos momentos, más que la escuela, nos formaron".

Esa formación también incluyó amor por lo cotidiano, por los objetos encontrados y por lo aparentemente insignificante. "Mi mamá tiene una sensibilidad para encontrar la magia en todo: un piso, una piedra, una sombra, un objeto del mercado. Ella nos enseñó que el arte está en todas partes", aseguran ambos.

#### **Contra el poder y la vanidad**

Si algo ha definido a Graciela Iturbide es su negativa a venderse. "Es antitrepadora por naturaleza", dice Manuel con orgullo. "Si alguna vez le pedías ayuda para que alguien te conectara, te mandaba a volar. Nos enseñó que las cosas se logran con trabajo, no con contactos".

Esa postura se ha mantenido intacta incluso con los premios. "Cuando ganó el Hasselblad en 2008 no cambió en lo absoluto. Y ahora con el Princesa de Asturias, está feliz, pero sigue siendo la misma: piensa, reflexiona, se reinventa. No se sube a ningún ladillo", añade Mauricio.

Aunque el mundo insista en clasificarla como "la fotógrafa de los indígenas", Graciela rechaza cualquier encasillamiento. "No le gusta que le digan surrealista, ni que hablen de influencias como Duchamp. Ella hace lo que siente, sin necesidad de definiciones. Y para nosotros, más que fotógrafa, es una artista total", coinciden.

Su obra —que ha transitado desde el retrato al objeto, del documental al simbolismo— es solo una extensión de su mirada interior. "La fotografía es un pretexto", dice Mauricio. "Lo importante es su capacidad de observar, de escuchar, de pensar. Su universo interior es tan potente, que cualquier medio que hubiera elegido la habría llevado a lo mismo".



Manuel y Mauricio Rocha

#### **Una madre que educa con el ejemplo**

Graciela nunca impuso límites creativos. Al contrario: fomentó la libertad como herramienta de formación. "Mientras mi papá decía 'si empiezas algo, lo terminas', mi mamá decía: 'haz lo que quieras'. Esa fue la gran diferencia", explica Manuel. "Gracias a

**“Mi mamá nunca construyó un personaje. Nunca quiso ser famosa. Hizo lo que sintió, con honestidad, y eso fue lo que le dio un lugar en el mundo.”**

—Mauricio Rocha.



“ El fútbol me dio mucho. Ahora quiero regresarle algo. Estoy aquí para formar, para inspirar, para ayudar. ”

# RAFA MÁRQUEZ

## Su nuevo mundial

*Con México en el corazón, Rafa Márquez se prepara para vivir una nueva Copa del Mundo, ahora desde el banquillo técnico.*

Hay figuras que trascienden su época, que no solo hicieron historia, sino que siguen moldeándola. Rafael Márquez es una de ellas. Fue capitán de la selección mexicana en cinco Copas del Mundo, una hazaña que comparte con mitos como Buffon, Messi y Cristiano. Ganó la Champions League con el Barcelona de Ronaldinho y Messi, levantó trofeos en Europa y América, y se convirtió en símbolo de jerarquía, técnica y temple. Pero lo que lo mantiene vigente no es solo su currículum: es su convicción.

Hoy, en el año del Mundial, Rafa vuelve a representar a México, ahora desde el banquillo, como parte del cuerpo técnico. "Estoy muy emocionado. Regresar a un Mundial, ahora de otra manera, me ilusiona mucho", dice. "Quiero aportar mi experiencia y ayudar a conseguir cosas importantes. No vine a llenar espacio, vine a trabajar con todo".

### El mundial que vuelve a casa

México será, por tercera vez en su historia, sede de una Copa del Mundo. Y aunque los estadios serán más modernos, las camisetas nuevas y el himno interpretado por nuevas voces, el espíritu es el mismo: emoción pura. "Va a ser una fiesta. Ojalá venga con muchos triunfos. Todos queremos eso. Que el Mundial sea un motivo de orgullo, de alegría, de unidad", dice Márquez con una mezcla de deseo y responsabilidad.

Para él, el reto no es menor. "Ahora ya no estás en la cancha y eso genera otro tipo de nervios. Como jugador, te desconectas en cuanto pita el árbitro. Pero desde fuera, tienes que confiar en el trabajo hecho durante la semana. Es otro tipo de presión, pero igual de intensa".

### El legado de un referente

A Rafa Márquez lo admiraron niños, jóvenes, adultos y veteranos. Porque ha sido constante. Porque ha ganado, ha perdido, ha madurado. Porque no ha dejado de evolucionar. Y porque nunca ha vendido humo. "Siempre intenté dar mi mejor versión. Como jugador y ahora como entrenador. Si voy a hacer algo, lo tengo que hacer bien. Ese fue un consejo que me dio mi papá desde muy joven: 'Las cosas a medias no valen nada'".

El momento que más atesora de su carrera es claro: "Haber ganado la Champions. Es un trofeo que pocos logran. Fue la recompensa de todo lo que trabajé. De haber creído en mí cuando quizás otros no lo hacían".

Ahora, su meta es distinta, pero igual de ambiciosa: formar nuevas generaciones. "Hay mucho talento en México, pero también mucho por trabajar. Mi objetivo es que los jóvenes tengan mejores herramientas. Que crezcan bien, no solo como jugadores, sino como personas".

### Inspiración que nace en casa

Más allá del fútbol, lo que lo mueve es claro: su familia. "Es lo que más me inspira. Son mi motor. Pero también me inspira poder dejar un legado, ser un ejemplo para los demás. No solo para los que quieren ser futbolistas, sino para los que tienen un sueño grande".

A los niños y jóvenes que lo ven como un modelo a seguir, les deja este mensaje: "Los sueños no se consiguen fácil. Hay que trabajar, hacer sacrificios, ser honestos, disciplinados. Pero cuando tienes pasión y dedicación, los resultados llegan. Tarde o temprano, llegan".

### Por siempre capitán

Rafa Márquez no necesita la cinta de capitán para ejercer liderazgo. Su figura impone, pero no desde la soberbia, sino desde la coherencia. Sus palabras son las de alguien que ya lo vio todo, pero que aún cree que lo mejor está por venir.

El Mundial 2026 será un momento histórico para México. Y aunque habrá nuevas figuras en la cancha, una cosa es segura: Rafa Márquez estará ahí. Guiando, enseñando, soñando. Como siempre.

Como el capitán que, en realidad, nunca se fue.

TEXTO POR  
MARÍA DEL MAR  
BARRIENTOS

FOTOS  
CORTESÍA  
VOLVO

### Cuerpo técnico

Como entrenador, Rafa Márquez compartirá banquillo y hará equipo con Javier Aguirre, quien es el director de la Selección.

*The Cover*



ENTREVISTA: MARÍA DEL MAR BARRENTOS | FOTOS: GERMÁN NÁJERA E IVÁN FLORES | STYLING: RODRIGO ALCÁNTARA | COORDINADORA DE MODA: MELISSA ELÍAS | MAQUILLAJE Y PEINADO: BRIDELAB Y BL AGENCY | LOCACIÓN: EL DESCONOCIDO | COORDINACIÓN DE PRODUCCIÓN: JORGE ALFÉREZ

ZF

JL

KA

# LA MUJER QUE CONVIRTIÓ FEBRERO EN EL MES DEL ARTE

*Creadora de ZsONA MACO y embajadora de Cartier, reflexiona sobre 22 años de evolución, expansión cultural y el impacto de la Semana del Arte en México y el mundo.*

Zélica García es la protagonista de nuestra primera portada impresa de The Editorial. Y no podía ser de otra forma: no podíamos elegir otro mes que no fuera febrero, el mes que marca la Semana del Arte en México, ni otro personaje que no fuera ella. Desde hace más de dos décadas, Zélica ha convertido a la Ciudad de México en un epicentro cultural global, transformando una feria de arte contemporáneo en un ecosistema que activa museos, galerías, coleccionistas, marcas, música, diseño y experiencias que hoy ponen a nuestro país en el ojo del mundo.

En México, febrero no se mide en días: se mide en inauguraciones, recorridos, exposiciones, museos llenos, galerías abiertas hasta tarde y conversaciones sobre arte en cada esquina. Lo que comenzó como una feria enfocada en arte contemporáneo hoy es una plataforma que reúne diseño, fotografía, antigüedades, música y moda, y que conecta a la ciudad con la conversación cultural internacional.

Cuando empezó MACO, yo apenas me había graduado de la universidad y no sabía muy bien lo que estaba haciendo, recuerda Zélica. A lo mejor no sabía cómo hacer una feria y empecé como pude, con lo que se me iba ocurriendo. Sin una fórmula establecida, su proyecto creció de manera orgánica, impulsado por intuición, curiosidad y una profunda conexión con el mundo del arte.

Con el paso del tiempo, la escena artística en México también evolucionó. Con los años han llegado nuevas galerías aunque muchas otras están desde el comienzo y llevan 22 años participando, explica. Pero lo que sí es un hecho es que la escena artística en la Ciudad de México y en todo el país ha crecido muchísimo". Ese crecimiento no solo se refleja en el número de galerías, sino en la diversidad de públicos, artistas y visitantes de todo el mundo. Hay más artistas y coleccionistas, hoy viene más público internacional, nos dice. Este año tenemos 65 grupos de museos confirmados, lo cual claramente ha evolucionado pues al inicio era una feria más enfocada al público local y sin museos de talla internacional".

Vestido: Dolce & Gabbana, Collares: Clash de Cartier, Bazaletes: Clash de Cartier, Anillos: Clash de Cartier

“Estoy convencida de que de los retos  
siempre surgen nuevas ideas”.

“ Me da muchísimo gusto que a raíz de que existe ZsONA MACO, esa fecha se haya convertido la Semana del Arte de México. Eso da proyección internacional, impulsa el turismo, la economía y la cultura de nuestro país”.

Vestido: Amiri, Collar: Clash de Cartier, Bazaletes: Clash de Cartier, Anillos: Clash de Cartier, Zapatos: Christian Louboutin



A la par de la feria, Zélica también fue creciendo profesionalmente. He aprendido muchísimo en todos los aspectos, afirma. Cuando empezo, solo era arte contemporáneo, luego siguió el diseño, después la fotografía, el anticuario he aprendido junto con la feria. Esa evolución dio lugar a nuevas secciones y formatos que ampliaron el alcance de ZsONA MACO.

Hoy, la plataforma ya no se limita a una sola semana al año. Queríamos que no fuera una vez al año, sino que hubiera eventos relacionados con el arte todo el tiempo", explica sobre los Circuitos ZsONA MACO, que se realizan cada dos meses en distintos puntos de la ciudad. Invitamos al público y a los coleccionistas a visitar galerías con pláticas y exposiciones especiales.

A esto se suman iniciativas como ZsONA MACO Lab, un espacio de experimentación que cruza disciplinas. Lo hicimos por primera vez este año y lo vamos a repetir en abril con un tema que tiene más que ver con música y arte, cuenta. Probablemente lo vamos a hacer también en Monterrey o Guadalajara.

Desde el inicio, Zélica tenía claro que quería crear una feria de alto nivel. Quería hacer una feria grande, del nivel de ZsONA MACO. Lo que no imaginaba era la magnitud de su expansión. Nunca me imaginé que iba a hacer una de diseño, otra de antigüedades, otra de fotografía, exposiciones en casas esa parte no la veía venir.

La reinención constante es parte del ADN de la feria. Todos los años cambian las galerías, los curadores y más, porque sino la gente se aburre y nosotros también, afirma. El mundo del arte cambia, no siempre es el mismo mercado ni la misma economía.

Este año, por ejemplo, debutó ZsONA MACO Forma, una sección que cruza arte y diseño. Ahora son seis galerías, pero en el futuro quizás sean más. Al mismo tiempo, la sección Emergente creció de forma importante. Tuvimos tantas aplicaciones que ya evolucionó a una sección aparte, con un espacio específico.

Más allá de la feria, Zélica reconoce el impacto que la Semana del Arte tiene en el país. Me da muchísimo gusto que a raíz de que existe ZsONA MACO, esa fecha se haya convertido la Semana del Arte de México. Eso da proyección internacional, impulsa el turismo, la economía y la cultura. Hoy, la agenda cultural de febrero incluye arte, música, moda, gastronomía y experiencias que activan a

toda la ciudad. Es increíble que la gente tenga miles de opciones culturales durante esta semana.

La pandemia representó uno de los mayores retos: Tuvimos que pensar fuera de la caja y hacer la Semana del Arte en toda la ciudad, con galerías albergando a otras galerías. De ahí surgieron proyectos como ZsONA MACO Patio y nuevas ediciones en Baja California Sur, sin embargo reconoce que "de los retos siempre surgen nuevas ideas".

Las satisfacciones, dice, son colectivas. Juntar a todas esas personas que vienen al país es maravilloso, afirma. Es increíble saber que el evento ayuda a la Ciudad de México, pero también a Guadalajara, Monterrey, Mérida y otras ciudades.

Sobre su papel como mujer líder, Zélica lo vive con naturalidad. Para mí siempre ha sido muy natural. Desde chica trabajé en un mundo de hombres y nunca lo tomé en cuenta. Con el tiempo, sin embargo, notó las diferencias. Sí hay una desigualdad en cómo se trata a hombres y mujeres, reconoce. Sin planearlo, su equipo siempre ha estado conformado mayoritariamente por mujeres. Pasó de forma natural. Además, impulsa iniciativas para apoyar a artistas mujeres, como los premios en colaboración con Casa Wabi.

El legado que le gustaría dejar es claro: Que artistas, galerías y curadores tengan oportunidades de trabajar, producir y crecer, explica. Si no venden, no pueden seguir creando. A futuro, sueña con crear una fundación o becas para apoyar a artistas jóvenes o proyectos especiales.

Hoy, su relación con marcas como Cartier se basa en vínculos de largo plazo. Con Cartier fue algo muy orgánico, una amistad, afirma. No es un tema de trabajo, se dio natural. Con Tequila 1800, por ejemplo, la relación existe desde la primera feria.

Para Zélica, la innovación no se planea: sucede. No es que estés pensando qué inventar, el proyecto mismo te lo exige, explica. Forma, por ejemplo, fue una idea de hace dos años que retomamos cuando alguien llegó con el proyecto perfecto.

Cuando se le pregunta por su mayor satisfacción, responde sin dudar: La feria en su totalidad, así como la Semana del Arte del país. Y todavía queda mucho por venir. Forma es la primera vez que lo hacemos, Emergente va a tomar un giro muy diferente, Plataforma también, ya lo verán".

Zélica sonríe cuando piensa en el futuro. Espero seguir vigente, dice. Y luego bromea: Imagínate 40 años de ZsONA MACO... y 20 de The Editorial".

## “La relación con Cartier fue algo muy orgánico, es una amistad.”



Vestido: Dolce & Gabbana, Collares: Clash de Cartier, Bazaletes: Clash de Cartier, Anillos: Clash de Cartier

“El legado que me gustaría que ZsONA MACO dejara es que artistas, galerías y curadores tengan oportunidades de trabajar, producir y crecer.”

TEXTO POR  
MARÍA DEL MAR  
BARRIENTOS

# FERNANDO ROMERO

Por amor a México y a Barragán

*El arquitecto, Fernando Romero nos abre las puertas de las Cuadras de San Cristóbal y nos habla del proyecto para convertir este emblemático espacio en un punto de encuentro entre las creaciones de Barragán y las intervenciones de algunos de los artistas y arquitectos más influyentes del mundo.*

FOTOS  
EINAR GONZÁLEZ  
E IÑAKI VARELA







uando Fernando Romero tenía 19 años, apenas un estudiante apasionado por la arquitectura, comenzó a guiar recorridos en la Casa Luis Barragán de Tacubaya. Aquella experiencia, dice, fue un punto de inflexión. “Para mostrar la casa de alguien tienes que entender lo que pasa ahí, las intenciones que había diseñado. Ese fue para mí como la introducción a la arquitectura moderna de este gran arquitecto”, recuerda. Lo que descubrió entonces fue más que un conjunto de espacios: era un laboratorio vivo, en constante evolución, donde Barragán exploraba la luz, el color y la proporción con una precisión casi mística.

En aquellos primeros años, Romero trataba de descifrar cómo un arquitecto que había comenzado con una estética modernista en blanco y negro había llegado a crear un lenguaje tan vibrante, impregnado de color y tradición. “Barragán tenía desde joven un talento muy particular en las proporciones, entre muchos otros talentos. Y supo combinar la modernidad con el color y la tradición mexicana, en diálogo con grandes artistas contemporáneos”, dice.

#### Un ícono del patrimonio arquitectónico

Las Cuadras de San Cristóbal, situadas en el municipio mexiquense de Atizapán, forman parte del conjunto de obras tardías de Luis Barragán. Diseñadas a finales de los años sesenta para la familia Egerström, reconocidos criadores de caballos, el proyecto se convirtió en una síntesis de su madurez creativa: muros altos pintados en tonos magenta, planos de color puro recortando el cielo, estanques espejantes y la presencia simbólica del caballo como figura central. En estos espacios, el agua, la luz y el silencio se conjugan para provocar una experiencia sensorial que trasciende la mera función arquitectónica.

Romero describe el lugar con admiración: “Es una obra maestra de Barragán, de sus obras más importantes. Lo que siempre me interesó es que es una propiedad muy grande, con suficiente espacio en el patio para poder hacer una plataforma donde artistas contemporáneos pudieran crear piezas. Así se podría celebrar la relación entre la arquitectura y las artes”.

#### Por amor al arte

En este espacio se busca que todas las muestras artísticas convivan en armonía.

# “Barragán supo combinar la modernidad con el color y la tradición mexicana”

## De la conservación a la proyección cultural

La historia de su adquisición comenzó en 2004, cuando Fernando Romero entabló conversaciones con la familia Egerström. “Les dije: mi visión es transformar esto en un lugar donde se celebra la relación entre las artes y la arquitectura. Les gustó la idea y, a lo largo de años de trabajo juntos, hicimos un proyecto integral para cuidar la propiedad”.

Su objetivo fue claro desde el principio: conservar intacta la obra original y, al mismo tiempo, abrirla a un diálogo contemporáneo. “La prioridad número uno es conservar este patrimonio universal de arquitectura, cuidar esta obra maestra. Pero en los terrenos colindantes puedo invitar a grandes artistas de todo el mundo a hacer distintas intervenciones”, afirma.

## Un espacio vivo para el arte contemporáneo

La nueva etapa se inauguró simbólicamente en febrero pasado, durante la Semana del Arte en Ciudad de México, con un performance de Marina Abramović. “Cuando hace su manifiesto, habla de conceptos muy relacionados a Barragán: el silencio, la belleza, el arte. Pensamos que ella era una artista muy importante, ya consolidada, que podría festejar esta nueva etapa de la propiedad”, explica Romero.

La intervención incluyó lectura de textos, caballos y un taller con jóvenes artistas en silencio, meditando en el espacio. “Mostramos que el arte no es solo algo figurativo; también puede ser una experiencia, una expresión, un performance. Cada año

El espacio respeta la arquitectura y la esencia de Barragán.



habrá un distinto genio del arte trabajando en la propiedad”, adelanta, sin revelar nombres, aunque deja entrever que ya hay conversaciones abiertas con varios artistas de talla internacional.

## Entre el legado y el porvenir

Su admiración por Barragán es evidente y la expresa con palabras que suenan casi a manifiesto: “Logró lo que nadie había logrado en México: hacer una arquitectura universal que se conecta con lo local, con nuestras tradiciones, nuestra

historia, nuestras haciendas, nuestra conciencia del espacio, nuestro silencio, nuestro misterio, nuestra belleza”.

Fernando Romero se ve a sí mismo como un guardián temporal de este tesoro arquitectónico. “Me prestaron la llave y se la voy a dar a mis hijos. La idea es conservarla y celebrar a uno de los grandes genios de la arquitectura”, dice con convicción. Para él, el reto no es solo preservar el espacio, sino darle una vida nueva, con capas de significado que se sumen año con año.

*The Interview*

STYLING:  
CONSTANZA LOBATO



TEXTO POR  
MARÍA DEL MAR  
BARRIENTOS

“Mi primera memoria en la vida es probar un nuevo sabor”, dice Santiago Lastra con una mezcla de nostalgia y asombro. No habla de cualquier anécdota, sino de su origen. De ese instante en que, siendo apenas un bebé, sus padres detenían la rutina para observar su reacción frente a un mango jugoso, una galleta o una fruta nueva. “Para ellos era un espectáculo; para mí, un descubrimiento. Cada sabor era como abrir un universo”.

Ese niño nacido en la Ciudad de México y criado en Cuernavaca no sabía que esa curiosidad se transformaría en vocación. Nunca imaginó que, con el tiempo, gente de todo el mundo viajaría miles de kilómetros para probar lo que hoy prepara en Londres. A sus 35 años, dirige Kol, uno de los restaurantes más influyentes del mundo y lo hace con una convicción inquebrantable: representar a México en su máxima dignidad.

Su niñez no estuvo marcada por tardes interminables en la cocina de la abuela ni por recetas centenarias pasadas de generación en generación. Santiago lo dice con franqueza: “Lo nuevo en mi época eran el microondas, las pizzas de dos por uno y el puré de cajita”, recuerda entre risas.

Pero lo que sí estaba presente era su fascinación por comer, por experimentar, por asombrarse con lo desconocido. “Probar algo nuevo me hacía feliz. Era mi manera de comprender el mundo, de encontrar sentido”.

La primera chispa llegó a los 15 años, casi por accidente. Una caja de galletas Ritz incluía la receta de un dip de cangrejo. Santiago lo preparó, lo compartió con su familia, y algo se encendió en su interior. “Me fascinó verlos sonreír, disfrutar algo que yo había hecho. En ese momento pensé: tal vez esto es lo mío”.

Lo confirmó poco después en un restaurante italiano de Cuernavaca. “Me puse un delantal y sentí que entraba en un set de cine. Todo era mágico: harina que se convertía en pan, fuego que transformaba los ingredientes, disciplina y creatividad entrelazadas. Era como descubrir un lenguaje nuevo. No me quería ir nunca”.

#### La receta para comerse al mundo

Lo que sucedió a continuación fue dejar México a los 18 años para dirigirse a Pamplona, España en donde trabajó en un restaurante con estrella Michelin. “Cuando sales de tu país, descubres que todo lo que haces te representa. Un chiste, una tortilla, un shot de tequila. Todo es México. Esa responsabilidad se vuelve parte de ti”. Seguido de este vinieron estudios en el Basque Culinary Center, trabajó en Mugaritz y emprendió un camino nómada que lo llevó a montar pop-ups en 27 países distintos.

El gran reencuentro con su tierra llegó en 2016, cuando René Redzepi lo invitó a liderar el proyecto Noma México. “Yo pensaba que no era la persona indicada porque llevaba muchos años fuera. Pero René me dijo: ‘Descubramos México juntos’. Esa frase me cambió la vida”.

Durante un año recorrió el país como nunca antes: desde mercados hasta comunidades indígenas, cazadores, pescadores y artesanos. “Me di cuenta de la riqueza infinita que teníamos. Pensaba: ¿cómo es que el mundo no lo sabe todavía? ¿Cómo no lo mostramos con orgullo?”.

Con esa certeza decidió dar un paso radical: abrir su propio restaurante. Lo primero que hizo fue escribir en una hoja las condiciones que debía cumplir la ciudad ideal: multiculturalidad, amor por los sabores picantes, prensa en inglés, inversión disponible y una escena gastronómica dispuesta a sorprenderse. La respuesta fue clara: Londres.

Durante un año se dedicó a investigar ingredientes británicos y a organizar pop-ups en cafeterías prestadas. Así nació Kol, un espacio de 500 metros cuadrados en el corazón de Londres. La premisa era simple y poderosa: “lo que está poco valorado puede convertirse en extraordinario si se presenta en el contexto correcto”. Con esa filosofía, la cocina mexicana se transformó en un laboratorio de reinención.

#### Méjico en cada plato

Desde aquel niño que probaba un mango con fascinación hasta el chef que hoy inspira al mundo desde Londres, Santiago Lastra sigue persiguiendo la misma emoción: descubrir. “Lo que más feliz me hace es probar un nuevo sabor”, confiesa.

La diferencia es que ahora no lo hace solo. Cada plato que crea, cada experiencia que ofrece en Kol, es un descubrimiento compartido: un recordatorio de que México está hecho de pasión, de resiliencia y de belleza. Y de que, en cualquier rincón del mundo, siempre habrá un sabor capaz de regresarnos a casa.

FOTO  
EINAR GONZÁLEZ

# SANTIAGO LASTRA

## Representar a México en su máxima dignidad

*Platicamos con Santiago Lastra, el chef mexicano que, desde Londres, ha convertido sus restaurantes en referentes internacionales de la alta cocina.*

#### Ingredientes para ser grande

Santiago nos comparte tres consejos para los jóvenes que buscan abrirse camino hacia un futuro brillante:

- \* Servir y ayudar
- \* Prepararse siempre
- \* Crear confianza

The Look



GROOMING:  
GRACE GUZMÁN

# VADHIR

FOTOS GERMÁN NÁJERA E IVÁN FLORES

“Toda la vida he buscado esas aventuras que me hagan sentir vivo y que me permitan conectar con el mundo en el que vivimos”.



La gran aventura de sentirse vivo

*De la mano de The North Face y junto a Vahid Derbez nos adentramos en la aventura de la vida misma para apreciarla de una forma distinta y animarnos a vivirla.*

# DERBEZ

For her



Zapatos  
Christian  
Louboutin



Collar Serpenti  
de Bvlgari



Artículo de escritura  
Montblanc  
Meisterstück Romeo  
& Juliet Collection



Bolso Valentino

Anillo Clash de Cartier



A11

Reloj L'Heure du Diamant de Chopard



Zapatos Roger Vivier

Brazalete Tiffany HardWear de  
Tiffany & Co.



about

*For him*



Audífonos Freeclip 2 de Huawei



Reloj Classic Fusion Yohji Yamamoto all black de Hublot

Loción The One Dolce & Gabbana



Reloj Octo Finissimo de Bulgari



Artículo de escritura  
Montblanc Meisterstück Romeo & Juliet Collection

# love

*Desde obsequios inspirados en Romeo y Julieta, piezas del tiempo para disfrutar a cada momento, aromas que traen consigo cientos de recuerdos y detalles que harán brillar al amor. Nuestra guía de regalos para este 14 de febrero.*

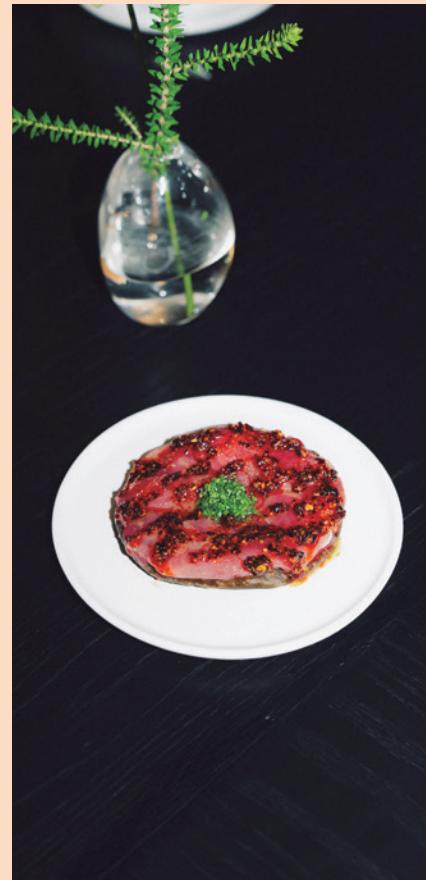
## FOMA

Perfecto para terminar el día después de tanta inauguración, aunque aquí las creaciones no se sirven en plato, Form + Matter es un laboratorio creativo que empuja y desafía los límites de la coctelería. Desde técnicas milenarias, como fat wash, hasta otras tantas innovadoras, FOMA se convierte en el lugar ideal para seguir experimentando y puliendo el paladar.



*La Semana del Arte es un ejercicio donde se pule el gusto, se educa el ojo y se aprende a prestar atención a cada detalle. Es entonces cuando buscamos que todos los aspectos de nuestra vida estén igual de curados que las exposiciones y galerías que visitamos, las fotos que tomamos y los outfits que elegimos. Claro está, sin dejar de lado los restaurantes a los que acudimos para deleitarnos con sus creaciones gastronómicas que resultan verdaderas obras de arte.*

# El arte



## ARRRCO

Cocrear, cocrear, cocrear. Desde su nombre, ARRRCO infiere la multidisciplinariedad que existe dentro de su propuesta. Más que un restaurante, es un espacio donde arte, gastronomía y comunidad se conocen, entienden y abrazan en un mismo lugar.



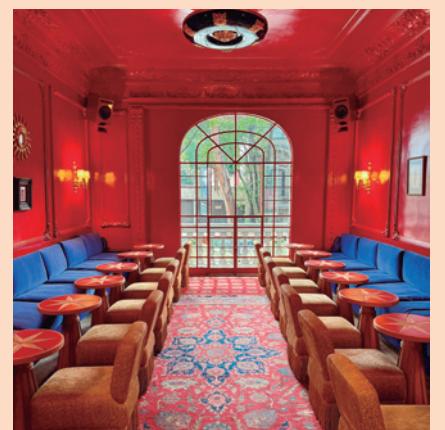
## Varde

Del verde que arde. Una casona de la Roma Norte que, a mi parecer, guarda uno de los mejores secretos de la colonia. Un bar gastronómico que no se regocija en ser un lugar de lujo, más bien recaba su orgullo de saber que es un lugar con una calidad, fenomenal, tanto en servicio, como en los insumos que utilizan para los alimentos, así como en su carta de coctelería que me atrevo a decir, es una de las más completas en la ciudad.



## El Desconocido

En una casona antigua de la colonia Roma se encuentra este club creado por apasionados de la música y el diseño. Cada uno de sus listening rooms son la invitación perfecta para que te quedes a gozar del espacio, y de los drinks, por un muy buen rato.



# de los sabores

## LagoAlgo

El espacio ubicado en el corazón del Bosque de Chapultepec ya era un destino más que conocido durante Art Week. En 2026 lo vuelve a ser gracias a las dos exposiciones que alberga y que son parte de su programa de primavera.

Además, este año su residencia gastronómica está a manos de Edo Kobayashi y se convierte en una extensión natural del recorrido.



*El mar tiene una nueva estrella. Xcel es el nuevo barco de Celebrity Cruises que ya está recorriendo y conquistando al mundo entero.*

# Bienvenidos a bordo

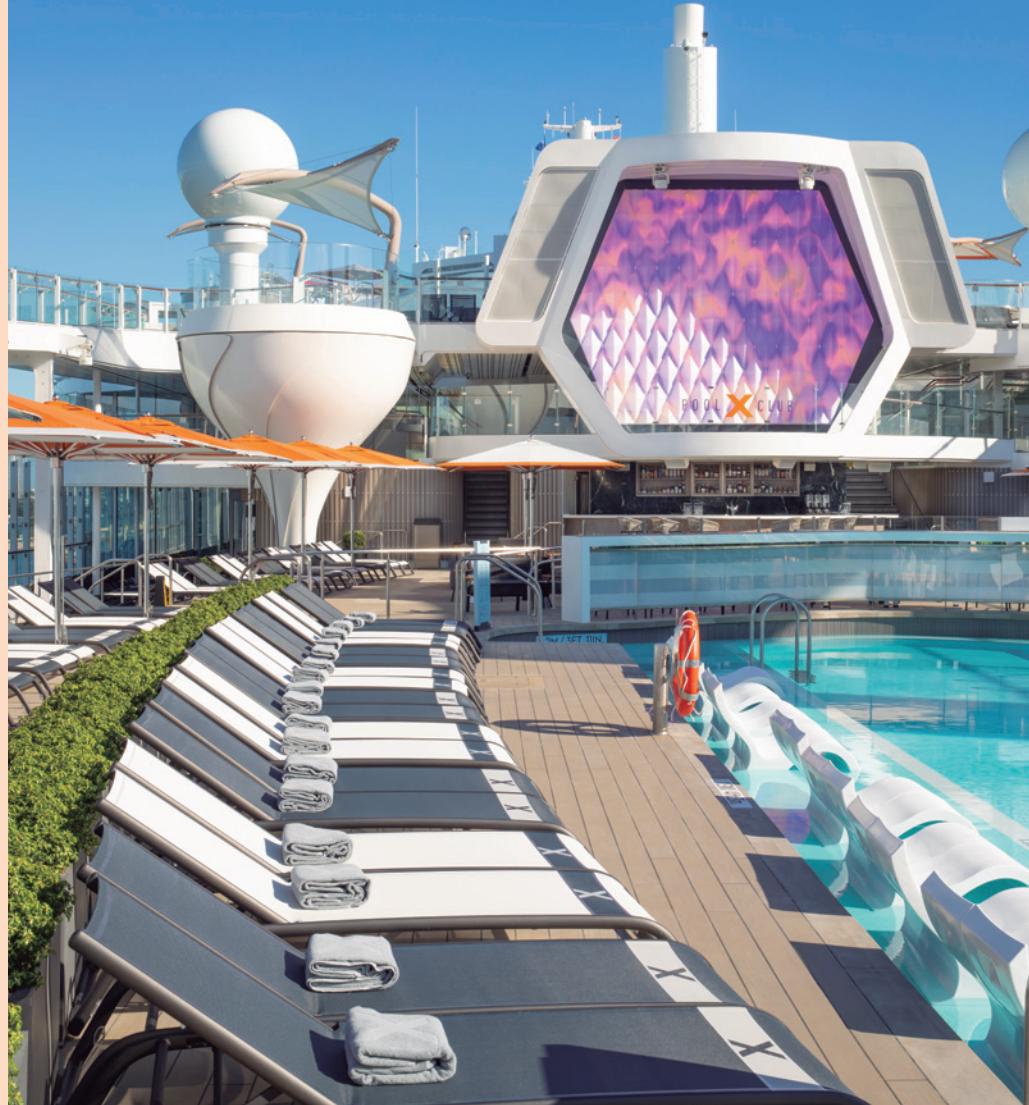


Xcel es la embarcación número 15 de la firma que nació en 1988 y que desde 1997 forma parte de Royal Caribbean. Cuenta con 7 nuevos espacios y experiencias que elevan todo viaje en altamar, tales como Bora y The Bazaar. Además de formar parte de la serie Edge, con 5 de los barcos más exclusivos en el mundo.

Lo cierto es que Celebrity Cruises ha redefinido el lujo y la forma en que lo vivimos y consumimos. Al estar a bordo de Xcel confirmamos que lo que realmente importa es la experiencia y lo que esta nos genera. Es sentir a flor de piel la emoción de estar a bordo de un barco único en su tipo, es encontrar arte en cada rincón, cautivarte con cada platillo que llega a tu mesa y emocionarte hasta las lágrimas con los espectáculos que allí se presentan.

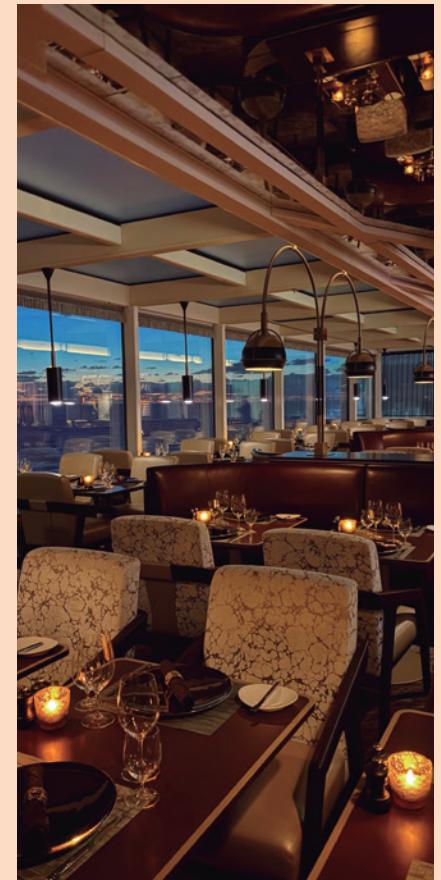
Estar en Xcel de Celebrity Cruises es sentirte como en casa, con todas las comodidades y una atención inmejorable. El staff, conformado por más de 1,400 personas de 66 nacionalidades distintas está más que comprometido con hacerte pasar el mejor de los ratos y disfrutar de cada momento a bordo. Además, Xcel trae de vuelta clásicos que ya nos han enamorado como Grand Plaza, con el mejor ambiente en el corazón de barco, Sunset Bar con vistas inigualables, Le Voyage con un menú incomparable y Magic Carpet, una experiencia única en el mundo.

Es así como, con una nueva estrella en altamar, Celebrity Cruises reafirma su compromiso con brindar la mejor experiencia a bordo de las embarcaciones más memorables y con los mejores itinerarios del mercado.



#### The Bazaar

Celebrity Xcel ofrece a los huéspedes la oportunidad de seguir explorando los destinos a los que viajan mucho después de que el barco haya zarpado en un lugar transformador: The Bazaar. Es decir que no solo te lleva a algunos de los mejores lugares del mundo, sino que los trae a bordo para disfrutarlos por más tiempo.



# SANDRA GARCÍA-SANJUÁN

Presenta una nueva edición de Starlite desde Madrid, España con motivo de las fiestas decembrinas.



Ignacio Maluquer, Ricky Martin & Sandra García-Sanjuán



India Martínez



Agatha Ruiz De La Prada



Hermanos Martínez



Miguel Sierralta, Sandra García-Sanjuán Y Edgar Ramirez



Martíño Rivas y Esther Cañadas



# ETERNO ES EL TEQUILA



DESCUBRE MÁS



TEQUILA CENTINELA ETERNO  
EXTRA AÑEJO CRISTALINO



Patrick Charpenel, Alejandra Venegas y Zélica García



Beatriz Pasquel e Ivette Ortiz



Omar Haddad y María Pallarés



Micaela San Martín y Andrea Garduño



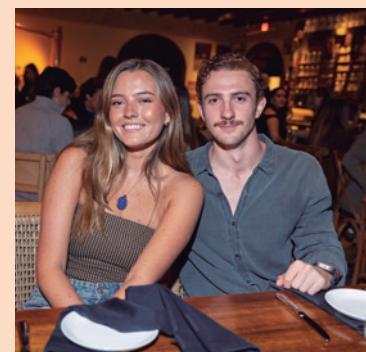
Moisés Micha, Guillermo Escaip, Viviana Kuri y Luisa Serna



Así es la colección de Reserva de la Familia intervenida por Alejandra Venegas

# ALEJANDRA VENEGAS

*Interviene la nueva botella de Reserva de la Familia con un evento en Tequila, Jalisco.*



Miranda Pérez Alonso y Mateo Bolin



Bertha Garza y Letty Coppel



H A C I E N D A

# Z O T O L U C A

H I D A L G O , M É X I C O



## UN ICONO DEL CAMPO MEXICANO



@HACIENDAZOTOLUCA



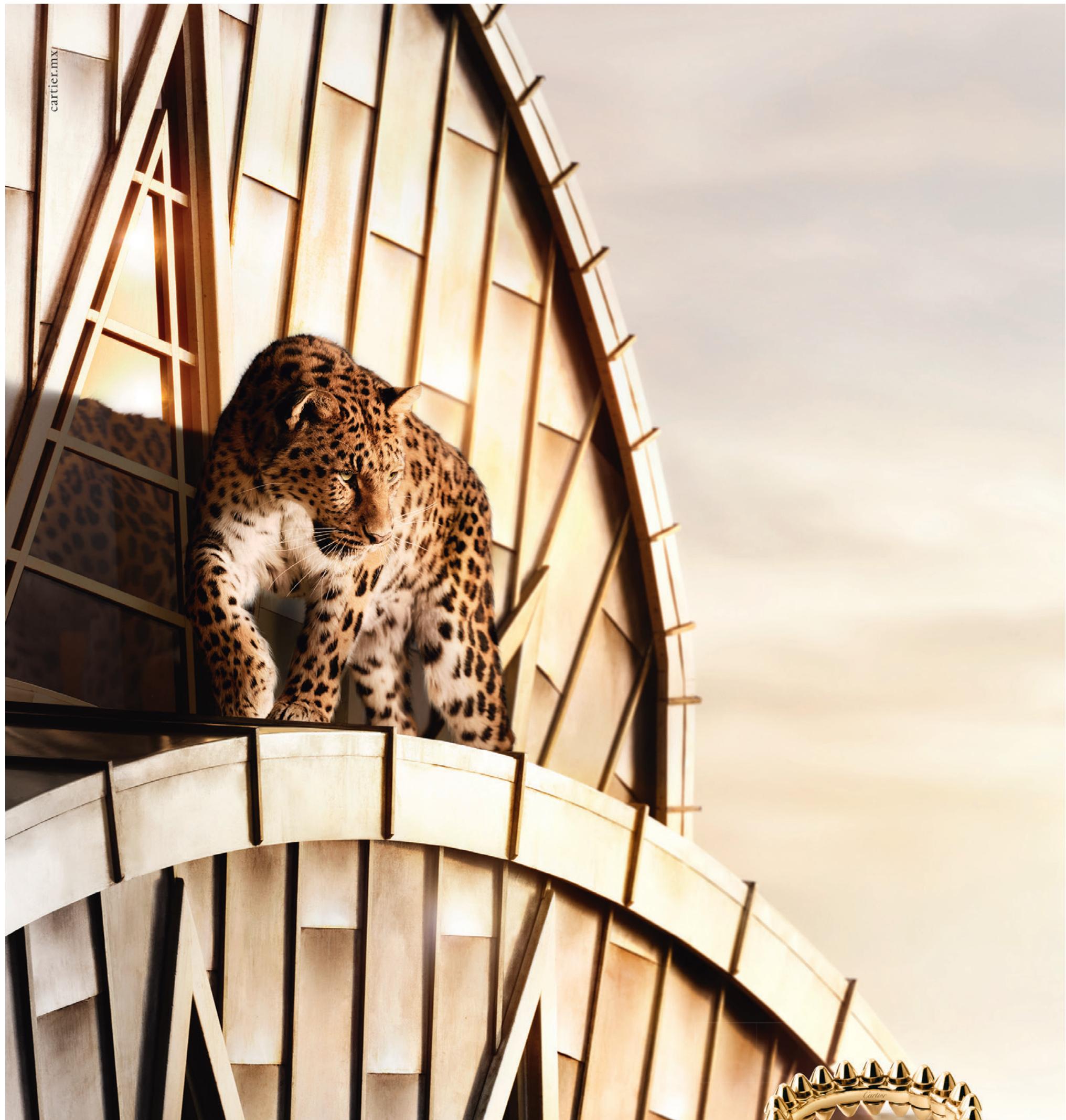
@ZOTOLUCA.MX



@LAFINCAPORZOTOLUCA



@LARESIDENCIAPORZOTOLUCA



Cartier

Ciudad de México - Guadalajara - Monterrey - Cancún  
800 847 0217